

Conformément à l'objectif fixé à l'occasion de la clôture des Assises du tourisme en juin dernier, **notre réseau diplomatique intensifie sa mobilisation en faveur de la promotion du tourisme en France.**

A titre d'exemple, des actions ont été menées au mois de septembre en **Australie, dont 1,2 millions de ressortissants ont visité notre pays en 2013 (soit 14 % de plus par rapport à 2012).**

□ □ □

Afin de conforter la place de la France parmi les destinations préférées des Australiens, notre réseau diplomatique en Australie et Atout France ont organisé une série d'événements avec le concours des professionnels du tourisme. Ces événements - expositions, films, soirées gastronomiques - ont présenté les grandes destinations françaises de métropole et d'outre-mer, avec un accent particulier sur la Somme où les familles australiennes viennent honorer la mémoire de milliers de leurs soldats tombés pendant la Grande Guerre.

Au total, plus de 3000 agents de tourisme, journalistes et relais d'opinion australiens ont pris part à ces manifestations.

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Tourisme – Promotion de la France en Australie 24 septembre 2014](#)