

Nouveaux navires, croissance externe, offensives marketing et commerciales : le potentiel de croissance du marché français met en ébullition les compagnies.

Plus de 10% de croissance annuelle au cours des sept dernières années ont permis aux compagnies de croisières maritimes de dépasser le demi-million de passagers français en 2013. Désormais quatrième en Europe, l'Hexagone est pourtant plus que jamais considéré comme un marché émergent en la matière, au potentiel de développement toujours considérable.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Dossier de l'été de l'Echo touristique la croisière ouvre les vannes du développement](#)