

Trip Advisor finalise le rachat du site La Fourchette

Écrit par (Sylvie Duval)
Jeudi, 22 Mai 2014 00:00 -

Le site internet américain de conseils aux voyageurs Trip Advisor a annoncé jeudi avoir finalisé le rachat du site La Fourchette, plateforme de réservation de restaurants en Europe.

"La clôture de cette transaction représente la première acquisition de Trip Advisor dans le secteur de la restauration", souligne le communiqué, qui rappelle que les détails de la transaction, annoncée le 7 mai, ne seront pas révélés.

"Nous sommes très heureux d'accueillir La Fourchette au sein de la famille Trip Advisor", a commenté Stephen Kaufer, PDG du groupe américain, cité dans le communiqué.

"La Fourchette est dans une phase de croissance rapide et le trafic sur les pages restaurant de Trip Advisor, de plus de 200 millions de pages vues par mois, se transformera très vite en une hausse de la demande pour les restaurants présents sur les différents sites La Fourchette", a-t-il indiqué.

"Cette acquisition rapproche deux sociétés qui possèdent la même culture entrepreneuriale et la même vision du client qui passe avant tout", a pour sa part déclaré Bertrand Jelensperger, le PDG de La Fourchette.

Désormais dans le giron du groupe américain, La Fourchette et ses employés continueront de travailler dans les bureaux européens de la société, avec des sièges à Paris et Barcelone.

Basée à Paris et créée en 2007, La Fourchette est présente en Espagne avec la marque "eltenedor" et en Angleterre avec "thefork". Egalement présente en Suisse, elle compte plus de 12.000 restaurants partenaires en Europe.

Selon Otium Capital, l'ancien actionnaire majoritaire de La Fourchette, le site a directement généré de l'ordre de 250 millions euros de chiffre d'affaires pour ses partenaires restaurateurs et emploie 190 personnes principalement à Paris et Barcelone. Début 2014, il a dépassé les 700.000 réservations par mois. La Fourchette a réalisé un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros en 2013.

Les sites de la marque Trip Advisor ont accueilli plus de 260 millions de visiteurs uniques chaque mois en 2013, et recueilli plus de 150 millions d'avis et d'opinions sur des hébergements, des restaurants et des attractions. Ils sont présents dans 38 pays.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Trip Advisor finalise le rachat du site La Fourchette](#)