

Écrit par (Sylvie Duval)
Jeudi, 22 Mai 2014 00:00 -

Repenser la place et la qualité du wifi dans les hôtels :

Le wifi, un service essentiel pour les clients des hôtels :

Lors d'un séjour à l'hôtel, tous les clients aspirent à retrouver le même « confort de surf » qu'à leur domicile. Quand 90 % des clients allument la télévision de leur chambre d'hôtel, seulement 50 % la regardent, alors que 70 % des clients qui peuvent se connecter à Internet, le font réellement. Ce service qui n'était jusqu'à présent qu'optionnel ou qu'un luxe, est désormais considéré comme un service essentiel. Rester connecté est d'ailleurs une des premières préoccupations des Européens en vacances :

86% des Européens allant à l'hôtel s'attendent à disposer d'un accès Wifi. Pour 37% d'entre eux la couverture réseau est devenu un véritable critère de choix dans leurs destinations. Les clients veulent être connectés partout, tout le temps, et disposer d'une qualité de service irréprochable.

Wifirst, le nouveau partenaire du groupe Accor, pour une solution wifi de grande envergure : Conscient de l'importance de cette mutation, le groupe Accor a lancé un appel d'offres pour renouveler sa solution WiFi sur tous ses hôtels des marques Novotel, MGallery, Mercure et Pullman. Sélectionné fin 2013, le savoir-faire exceptionnel de Wifirst a permis de garantir une solution conforme aux exigences de la clientèle haut de gamme du groupe Accor. Le déploiement simultané dans 200 hôtels a été effectué au cours du premier trimestre 2014, en seulement trois mois, et parfaitement coordonné entre les équipes techniques de Wifirst et Accor, qui ont mobilisé tous leurs efforts pour garantir une mise en service concomitante dans plus de 28 000 chambres au total !

Sébastien Bazin, président du Groupe Accor : « Nos clients souhaitent pouvoir être joignables partout à

tout moment et pouvoir travailler et échanger facilement lorsqu'ils séjournent dans les hôtels du groupe Accor. Avec le déploiement de la solution Wifirst, Accor est en mesure d'apporter à ses clients un service de qualité, complet et simple d'utilisation ».

Selon Marc Taieb, président de Wifirst : « L'architecture SmartWiFi choisie par Accor est le fruit de douze années de R&D de Wifirst, qui dispose aujourd'hui de fonctionnalités uniques. Nos équipes sont fières de travailler pour le groupe Accor, référence prestigieuse du marché hôtelier, et de lui apporter désormais le

service Wifi de grande qualité dont il avait besoin ». SmartWifi, l'offre « all inclusive » de Wifirst : C'est l'offre exclusive SmartWiFi qui a su séduire Accor pour sa capacité à garantir une connexion haut débit aux clients, même aux heures de pointe, quand ils souhaitent tous accéder à Internet.

Pour ce projet, Wifirst a proposé une offre «tout intégré» : études techniques préalables, déploiement des équipements, raccordement du réseau à Internet sur ses propres liens ADSL, supervision, maintenance 24/7 et service clients... Il s'agit d'une offre unique, Wifirst prend tout en charge, ce qui permet au personnel des hôtels de se concentrer sur leur propre activité sereinement.

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Le groupe Accor a choisi Wifirst pour le déploiement et la gestion des réseaux wifi de plus de 200 hôtels haut de gamme](#)