

Présentation de Normandie Sites

"Créée en 2004 par quelques sites du Calvados et de la Manche ayant l'envie de regrouper leur savoir faire et soucieux de leur développement commun, Normandie Sites eut l'ambition de devenir rapidement l'organe représentatif des sites touristiques normands.

Cette représentativité fut atteinte avec la signature en 2006 par son Président, M. Denez l'Hotis, alors Directeur de la Cité de la Mer, d'une convention avec la Région bas-normande.

En 2006, c'est Hervé Lebel, fondateur et gérant du Parc Festyland, qui prend la présidence de l'association. Il est décidé, alors, de structurer l'organisation en nommant cinq Vice-présidents, permettant ainsi d'être quasiment présent dans toutes les réunions concernant le tourisme en Normandie. De nombreux sites Hauts et Bas Normands, publics et privés, ont alors rejoint l'Association. Aujourd'hui ce sont 105 sites normands que compte l'association".

Ses objectifs :

1. Représenter les sites et être force de proposition auprès des pouvoirs publics et des instances du tourisme.
2. Assurer leur développement collectif.
3. Promouvoir les sites, en particulier auprès des normands et des anglais mais également auprès des Franciliens et de tous les touristes français ou étrangers de passage dans notre région.
4. Favoriser les échanges culturels, promotionnels et humains entre les sites.
5. Être présents aux réunions, colloques, conférences, en particulier celles des CRT - CDT - CCI et OTSI.
6. Placer les sites au milieu du « jeu touristique », aux côtés de l'hôtellerie et de la restauration.
7. Être l'association de référence pour les médias.
8. S'enrichir mutuellement par le partage d'expériences.
9. Favoriser les rapprochements entre sites privés et sites publics.
10. S'intéresser à la dépense publique en matière de tourisme.

Son activité :

- Représentativité auprès des pouvoirs publics : Comité Régional de Tourisme (CRT), Comité Départemental de Tourisme (CDT), offices de tourisme, CCI, etc.
- Partenariat : avec le CRT, les CDT et avec des organismes de formation (pour des stages d'anglais notamment).
- Actions auprès des sociétés d'autoroute (opération sur l'aire de Vironvay par exemple).
- Actions dans le domaine du fléchage et la signalisation (DDE).
- Promotion commune : Auprès des touristes = cartes collectives Auprès des autochtones = le guide « Itinéraire Normand »
- Rapprochement et échanges entre les sites.

[lire la suite](#) [[PDF - 393 Ko](#)]

Normandie dossier de presse - Observatoire Normandie Sites 2013

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Joce Hubert)

Jeudi, 22 Mai 2014 00:00 -

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Normandie dossier de presse - Observatoire Normandie Sites 2013](#)