

Ouigo 1 an de voyages plus de 2 5 millions de voyageurs transportés depuis son lancement

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)

Mardi, 01 Avril 2014 00:00 -

"Le 2 avril 2013, les TGV rose et bleu s'élançaient pour la première fois de l'Ile-de-France vers le Sud-Est. OUIGO, l'offre à grande vitesse hyper accessible de SNCF, est déjà un succès : plus de 2,5 millions de voyageurs transportés depuis son lancement.

Depuis un an, OUIGO partage avec ses clients sa passion du voyage en toute simplicité et en toute transparence. Une première année riche en trajets entre Marne-la-Vallée et le Sud-Est de la France avec plus de 2,5 millions de voyageurs transportés.

OUIGO permet au plus grand nombre de profiter de petits prix pour voyager. Ce sont 2 millions de billets vendus à 25 euros ou moins, dont plus de 800 000 billets vendus à 10 euros et 5 euros. Quant au site internet www.ouigo.com, il a reçu plus de 10 millions de visites. OUIGO répond aux besoins de mobilité d'une nouvelle clientèle. Ainsi, « près de 500 000 personnes affirment qu'elles n'auraient pas voyagé du tout si OUIGO n'existait pas 1 , » indique Valérie Dehlinger, Directrice Générale OUIGO.

Les familles voyagent beaucoup à bord de ces TGV rose et bleu, 20% des clients OUIGO sont des enfants de moins de 12 ans. Le prix de leur billet est fixe : 5 euros quelle que soit la date de réservation.

OUIGO remercie ses clients pour leur confiance et leur fidélité. 93% d'entre eux sont prêts à recommander OUIGO à leurs proches, et 9 clients sur 10 ont l'intention de voyager à nouveau avec OUIGO 2 . Souffler la 1 ère bougie c'est aussi remercier le personnel OUIGO de SNCF, dont l'implication et la motivation sont visibles au quotidien : 90% des clients en sont satisfaits 1 .

UNE ANNÉE RICHE EN INNOVATIONS

Cette première année a été riche en innovations. OUIGO est ainsi la première offre SNCF à ouvrir ses ventes 9 mois à l'avance, deux fois par an. Les clients peuvent ainsi anticiper leurs voyages et réserver à petits prix, sur www.ouigo.com et les sites distributeurs SNCF. Le 5 mars dernier, les ventes ouvraient pour des voyages jusqu'à décembre 2014. La prochaine ouverture des ventes aura lieu au 2 ème semestre 2014.

Pour réserver encore plus facilement, l'appli et le site mobile www.ouigo.com viennent de se refaire une beauté : nouvelles versions disponibles dès maintenant sur ouigo.mobi, App Store et Google Play".

Des animations spécifiques ont été mises en place à bord pour les familles, comme une chasse aux trésors pour Halloween ou encore des avalanches de cadeaux-surprises pour Noël. OUIGO, à l'écoute des jeunes, organise aussi des jeux sur le thème des sports de glisse, sur ses réseaux sociaux Facebook et Twitter, pour gagner des week-ends all inclusive avec initiations sportives par des champions du monde dans les domaines concernés.

[lire la suite](#) [[PDF - 192 Ko](#)]

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Ouigo 1 an de voyages plus de 2 5 millions de voyageurs transportés depuis son lancement](#)