

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Mardi, 01 Avril 2014 00:00 -

A peine élus, les nouveaux maires de France devront se pencher sur l'amélioration de l'attractivité touristique de leur ville : les retombées économiques du tourisme urbain sont en effet évaluées à près de 18 milliards d'euros et la concurrence entre villes au plan national et internationale est croissante !

TCI Research, cabinet d'études indépendant spécialisé dans le tourisme compétitif, leur dévoile les principales clefs de succès d'un tourisme attractif à travers son enquête de référence TRAVELSAT©, en hiérarchisant les principaux facteurs d'impact dans l'expérience qualité / prix des « City-Breakers ».

Quels sont donc les facteurs de compétitivité identifiés comme les plus importants ? Au-delà des fondamentaux tels que l'offre d'hébergements ou la qualité de la restauration, certains aspects « intangibles » et qui ne s'achètent pas directement dans une prestation touristique, influencent très fortement la compétitivité des villes. Beaucoup de ces éléments relèvent d'ailleurs (entre autres acteurs) de la responsabilité même des municipalités : citons en particulier la sécurité, la qualité des transports ou encore la propreté des villes qui constituent des leviers essentiels pour améliorer la perception des visiteurs.

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Enquête de compétitivité des villes / TRAVELSAT© TCI Research dévoile dix points clefs aux maires nouvellement élus pour améliorer la compétitivité touristique de leur ville](#)