

Quels équipements? Quels produits? Quels clients?

"La galaxie d'événements, activités et produits, regroupés sous la dénomination « tourisme d'affaires », constitue une filière en constantes mutations dont les enjeux en termes de diversification de l'offre des destinations, de développement local et d'aménagement du territoire sont souvent essentiels notamment en matière de retombées économiques et sociales. Ce secteur est fortement concurrentiel. Pour les destinations concernées, il convient de relever plusieurs défis : ceux de la qualité, de la compétitivité, de l'accessibilité, de l'authenticité, de l'innovation, ...

Située au cœur de la Région Provence Alpes Côte d'Azur, entre Haute-Provence et Verdon, à proximité de grands axes de communication et 3ème station thermale française, Gréoux-les-Bains souhaite relever ces défis. A partir d'une expérience et d'une notoriété reconnue, en matière de séminaires et d'événements, la station de Gréoux-les-Bains a franchi une nouvelle étape avec la mise en service du nouveau centre de congrès « L'Etoile » réalisé sous maîtrise d'ouvrage de Durance Luberon Verdon Agglomération dans le cadre d'un large partenariat avec la commune, le département, la Région et l'Europe.

A l'aube de cette nouvelle étape, l'Office de Tourisme, gestionnaire du Centre de Congrès, réunit le mardi 27 mai prochain experts et acteurs de ce secteur pour échanger et partager savoirs, expériences, outils et bonnes pratiques. Vous souhaitez renouveler votre offre et votre stratégie en la matière, mieux connaître la situation et les perspectives de ce domaine d'activités, valoriser vos équipements et vos produits, ... Ce séminaire vous concerne".

Retenez la date du mardi 27 mai 2014 au Centre de Congrès de Gréoux-les-Bains

[en savoir plus](#) [[PDF - 819 Ko](#)]

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Séminaire régional sur le tourisme d'affaires état et perspectives](#)