

Basse-Normandie bilan de la saison touristique 2013 dans les hôtels et les campings

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)

Mercredi, 26 Février 2014 00:00 -

"La saison touristique 2013 a été meilleure en Basse-Normandie que la précédente : la région a accueilli, dans ses hôtels et ses campings, 2,2 millions de touristes pour un total de plus de 5 millions de nuitées.

Les campings ont concentré, en 2013, 2,4 millions de nuitées, pour une durée moyenne de séjour de 4 nuits. Les hôtels, avec une durée moyenne de séjour inférieure à 2 nuits, ont comptabilisé, quant à eux, 2,6 millions de nuitées de mai à septembre 2013.

La hausse de fréquentation (+ 2 % de touristes et + 1 % de nuitées) est due au Calvados. La Manche a enregistré une diminution des nuitées dans les hôtels et les campings. L'Orne a connu une baisse dans les hôtels, mais une augmentation dans les campings.

Grâce à leur façade maritime, les départements du Calvados et de la Manche restent les plus attractifs. Le littoral dispose d'une offre importante et variée en hébergements et demeure la première destination des touristes. La saison 2013 profite ainsi aux hôtels du littoral situés dans la zone de Caen-Côte de Nacre et dans le Bessin".

[lire la suite](#) [[PDF - 600 Ko](#)]

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Basse-Normandie bilan de la saison touristique 2013 dans les hôtels et les campings](#)