

Afrique du Sud une croissance durable pour le tourisme

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Jeudi, 27 Février 2014 00:00 -

Le TBI (Tourism Business Index) a enregistré une augmentation du nombre de touristes de 114,6 points contre 110,8 initialement prévus pour les 3 derniers mois de l'année 2013. Cette augmentation est bienvenue pour l'économie sud-africaine qui bénéficie par ailleurs de la dépréciation du rand. Selon Wiza Nyondo, qui dirige le département tourisme de la banque FNB, la faiblesse du rand ne suffit cependant pas à garantir une croissance durable car « à plus long terme, cette dévaluation rendra les coûts de vie bien plus élevés ».

L'Afrique du Sud n'en demeure pas moins une destination attrayante en raison de l'offre de produits uniques introuvable ailleurs et commercialisée par SA Tourism (SAT). SAT a d'ailleurs une stratégie continue visant à renforcer la position de l'Afrique du Sud comme destination à la fois de voyage d'affaires et de voyage haut de gamme pour augmenter la croissance durable du tourisme sud-africain.

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Afrique du Sud une croissance durable pour le tourisme](#)