

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Jeudi, 30 Janvier 2014 00:00 -

Selon Matthew Cornall, PDG du Pepper club Hôtel & Spa situé au Cap, la croissance nationale du tourisme s'explique par l'amélioration de l'économie mondiale et la promotion du pays en tant que destination de renommée mondiale. Il a également souligné une augmentation du nombre de visiteurs en provenance des Etats-Unis et d'Europe. Cela s'explique également du fait que le taux de change est favorable surtout vis-à-vis de l'euro, la livre sterling et le dollar. "Nous avons également remarqué une évolution incroyable du nombre de touristes brésiliens qui ont découvert un intérêt pour le pays" a-t-il ajouté. La coupe du monde de la FIFA 2010 a sans doute permis d'établir de bonnes relations internationales.

L'Afrique du Sud semble également être un lieu propice aux tournages de films, longs métrages et publicités. Le paysage, la lumière et les coûts sont idéaux pour l'industrie du film.

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Afrique du Sud Classée parmi les premières destinations mondiales à visiter en 2014 d'après le New York Time](#)