

Google France gagne 200 000 euros par jour grâce au tourisme

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Jeudi, 16 Janvier 2014 00:00 -

Le tourisme est "bankable" pour Google, souligne l'agence web VRDCI, après avoir calculé la manne que représente notre secteur en revenus publicitaires.

La "[petite](#)" [société de référencement VRDCI](#) a récemment estimé que les revenus de [Google France](#) atteignaient, l'an dernier, 1,4 milliard d'euros. Soit nettement plus que les [193 millions d'euros de chiffre d'affaires déclarés par le géant de la recherche au fisc français](#), au titre de l'exercice 2012.

A la demande de L'Echo touristique, l'agence web française a réalisé et [publié en ligne une analyse centrée sur le voyage](#)

. Résultat : le tourisme génère chaque jour des revenus (largement) supérieurs à 200 000 euros. Cette somme porte à environ 5% les revenus issus de notre secteur, un pourcentage très modeste au regard de la part de marché de 32% que détient le tourisme dans l'e-commerce (source : Fevad).

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Google France gagne 200 000 euros par jour grâce au tourisme](#)