

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Jeudi, 16 Janvier 2014 00:00 -

Le marché du tourisme extérieur a atteint une phase de maturité, selon les agences de voyages et tour-opérateurs.

2 tendances coexistent : d'une part les Estoniens achètent de plus en plus de voyages organisés, aux prix croissants, d'autre part le marché demeure trop petit pour permettre l'entrée de nouveaux acteurs ou le vol direct d'avions de location vers des destinations lointaines comme la Thaïlande par exemple.

Suite à une série de faillites, le marché est aujourd'hui réparti entre 3 principaux tour-opérateurs étrangers, aux situations financières stables.

La répartition de ce marché grandissant entre 3 acteurs permet de garantir une certaine stabilité des prix, même si certains, comme les tours opérateurs finlandais, moins optimistes pour l'avenir, préfèrent baisser leurs tarifs.

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Estonie Augmentation des dépenses des Estoniens pour les vacances mais une stabilité de l'offre de voyages organisés est attendue](#)