

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Mercredi, 16 Octobre 2013 00:00 -

Si l'activité en Amérique du Nord reste à l'équilibre, l'Europe, l'Amérique Centrale, l'Amérique du Sud et l'Asie risquent de connaître une baisse sensible des dépenses événementielles.

Les meeting planners tablent sur un retour aux réunions locales et régionales face aux restrictions budgétaires, aux circuits d'approbation plus durs et à une exigence encore plus forte d'efficacité et de retour sur investissement des rencontres professionnelles.

Selon la dernière étude d'American Express Meetings & Events « 2014 Global Meetings Forecast », le marché mondial de l'événementiel devrait connaître une stagnation voire une légère diminution des dépenses MICE en 2014, et ce, après deux ans de budget restreint certes, mais de croissance de l'activité. Cette stabilisation s'expliquerait notamment par le développement de politiques MICE définies pour respecter les règles de l'entreprise et atteindre des objectifs stratégiques.

Ainsi, quelle que soit la zone géographique, les organisateurs de réunions pourraient être encore confrontés à des défis budgétaires, alors qu'ils s'efforcent déjà de faire plus avec des budgets à l'identique ou en baisse, par rapport aux années précédentes. En Europe, le nombre de meetings va ainsi se stabiliser. Les dépenses MICE et le nombre de participants par réunion subiraient une baisse de l'ordre d'1,8%. Deux exceptions à ces tendances toutefois avec le Royaume-Uni et l'Allemagne, deux destinations prisées, qui - croissance de ces deux pays oblige- devraient connaître une augmentation dans les trois catégories (dépense totale, nombre de participants, et nombre d'événements).

« Alors que les défis persistent, nous percevons de vrais signes de croissance dans certains marchés européens tels que le Royaume-Uni ou l'Allemagne – où nous constatons un optimisme dans tous les domaines du MICE. A l'exception de la France, les prévisions sont meilleures pour 2014 dans tous les pays européens, » a déclaré Michael Schüller, Vice-Président Europe American Express Meetings & Events.

« Les réunions internationales restent un véritable outil au service du développement de l'activité commerciale des entreprises. Et alors que les entreprises sont à la recherche de solutions leur permettant de rationaliser leur budget et le temps passé hors du bureau, la demande pour des meetings locaux est néanmoins sur le point de connaître une envolée, » a conclu Michael Schüller. En Amérique du Nord, près de la moitié des planners interrogés s'attend à une légère croissance pour 2014 (+1,5% au total sur cette zone). Augmentation du nombre de participants également, car les entreprises cherchent à optimiser chaque événement et à en réduire le coût moyen par participant.

Après deux années d'augmentation, l'activité de la région Asie-Pacifique semble ralentir et devrait connaître une légère baisse du nombre d'événements (-1,2%). Une région Asie-Pacifique qui risque de rencontrer la plus forte baisse des dépenses par événement (-3,6%), et de s'orienter vers une plus grande maîtrise des dépenses.

Les meeting planners de la région Asie-Pacifique anticipent également une baisse de 2,4% du nombre de participants. En Amérique Centrale et en Amérique du Sud, le nombre de meetings devrait rester stable, et les dépenses MICE devraient diminuer de 1,4%, quand ces régions envisagent une légère augmentation du nombre de participants. Du fait de l'augmentation des taxes sur les importations en Argentine et de l'organisation de grands événements sportifs au Brésil, ces deux pays devraient privilégier plus particulièrement les réunions locales.

Consultez la source sur Veille info tourisme: [American Express Meetings Events annonce](#)

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Mercredi, 16 Octobre 2013 00:00 -

[les résultats de son dernier baromètre et prévoit une stabilisation des activités MICE en 2014](#)