

Marché MICE la reprise se fait attendre dans les hôtels

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Mardi, 15 Octobre 2013 00:00 -

A plus d'un mois de la rentrée 2013, la tendance à la morosité semble se confirmer en ce qui concerne le marché MICE en France. La reprise internationale annoncée pour l'année 2013 ne se fait pas ressentir sur le marché français, comme le montrent les résultats d'une enquête réalisée par Hospitality ON avec Olakala, auprès des professionnels de l'hôtellerie. Le marché MICE peine à sortir du brouillard en France et les hôteliers attendent toujours la reprise des réservations affaires en cette rentrée 2013. Absorbant encore aujourd'hui les effets de la crise économique de 2008 et les augmentations successives de la pression fiscale, les entreprises françaises et les sociétés étrangères établies sur le territoire hexagonal ne semblent pas encore prêtes à dépenser plus, et encore moins pour les déplacements de leur employés et l'organisation de séminaires. C'est du moins ce que reflète la stagnation, voire la baisse, des réservations affaires, constatée par les hôteliers depuis le début du mois de septembre, en comparaison avec l'année 2012 alors que la conjoncture était déjà difficile.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Marché MICE la reprise se fait attendre dans les hôtels](#)