

Sur le continent européen, les ventes en ligne BtoC de biens et de services ont progressé de 19% en 2012. L'UE compte pour 89% du marché

Le commerce électronique BtoC européen a enregistré une croissance de 19% en 2012 pour s'élever à 311,6 milliards d'euros dépensés en ligne pour des biens et des services, d'après une compilation des chiffres nationaux réalisée par GfK pour le lobby bruxellois Ecommerce Europe, dont la Fevad est adhérente. Les 28 pays membres de l'Union européenne (en incluant la Croatie, qui entrera dans l'UE le 1er juillet) pèsent 88,7% du marché à 276,5 milliards d'euros, en progression de 18,1% par rapport à 2011.

Les trois premiers marchés e-commerce du continent sont le Royaume-Uni (96 milliards d'euros), l'Allemagne (50 milliards) et la France (45 milliards), qui à eux trois pèsent 61% du secteur et 69% du commerce électronique dans l'UE. Selon Ecommerce Europe, l'économie numérique, vente en ligne comprise, représente 3,5% du PIB du continent. Un pourcentage que le lobby s'attend à voir doubler d'ici 2016 et tripler avant 2010.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Le-commerce européen a atteint 312 milliards deuros en 2012](#)