Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Mercredi, 15 Mai 2013 00:00 -

Le tourisme français a subi une légère baisse en 2012 du fait de la crise économique après une année record en 2011. Istanbul reste une destination en vogue avec l'ouverture de nombreux hôtels de luxe et le fort développement du hub aéroportuaire de son aéroport et de la compagnie natioanle turque.

1,032 millions de touristes français se sont rendus en Turquie en 2012 contre 1,140 millions de touristes en 2011.

Une baisse qui s'explique par la crise économique en 2012 et par une année record en 2011 du fait du printemps arabe: les révolutions dans les pays d'Afrique du Nord avaient incité les touristes à se rendre en masse en Turquie.

Les arrivées de touristes français se classent en 8ème position derrière l'Allemagne (5 millions de touristes), la Russie (3,599 millions), le Royaume-Uni (2,456 millions), la Bulgarie, la Georgie, les Pays-Bas et l'Iran.

Istanbul attire les chaines hôtelières de luxe

Istanbul reste la destination phare du marché turc devant Izmir (candidate à l'expo universelle 2020), Bodrum, Antalaya, la Cappadoce,

La ville est à la mode car elle cumule en effet plusieurs avantages: une situation géographique exceptionnelles aux portes de l'Asie et de l'Europe, un héritage culturel très riche et un bon rapport qualité-prix.

Plusieurs chaines hôtelières de luxe vont ouvrir ou ont ouvert récemment des hôtels de luxe dans la ville.

Le groupe hôtelier canadien Fairmont devrait s'implanter à Istanbul en 2015, contre janvier 2014 pour Hyatt Regency et 2016 pour Mandarin Oriental.

Le 11 mai, Shangri-La a inauguré son premier hôtel dans la ville et Mama Shelter, la marque branchée de Serge Trigano y a ouvert son premier hôtel à l'international en début d'année (soft opening).

Le hub d'Istanbul est en plein essor !

Pour attirer toujours plus de touristes, un appel d'offre a été lancé en début d'année pour construire un nouvel aéroport international: grâce à cet investissement de 7 milliards d'euros, l'aéroport pourra accueillir 90 millions de passagers avec ses 6 pistes d'atterrissage.

Turkish Airlines mise sur ce nouvel aéroport pour développer encore plus son réseau international dans le futur: la compagnie a commandé en mars dernier 117 Airbus dont 82 commandes fermes d'A320 et 35 options.

Elle a également commandé 70 B737 à Boeing en avril.

Avec cette commande la flotte de Turkish Airlines comprendra à terme 375 aéronefs contre 211 actuellement.

lire la suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: La Turquie a attiré 1 million de touristes français en 2012