

Ce que Google peut apporter aux professionnels du tourisme

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 01 Février 2013 00:00 -

Thomas Steinbrecher, directeur du secteur voyage chez Google France, a présenté hier dans le cadre du congrès du SNAV, plusieurs pistes pour aider les opérateurs du tourisme à se positionner vis à vis du géant américain.

L'intervention de Thomas Steinbrecher était très attendue des congressistes. Google, qui tisse progressivement sa toile dans le tourisme, est souvent regardé avec méfiance et crainte par les professionnels du secteur. Il faut dire que la force de frappe du géant de Mountain View a de quoi effrayer. 100 milliards de recherches sont effectuées chaque mois sur Google et 4 milliards de vidéos sont visionnées chaque jour sur Youtube.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Ce que Google peut apporter aux professionnels du tourisme](#)