

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 01 Février 2013 00:00 -

Victimes de la crise, les agences de voyages ont vu leur clientèle loisir fondre de 5,1% en 2012 et leur volume d'affaires loisir de 4,3%, selon le baromètre Snav Atout France.

"L'année 2012 n'a pas été bonne. On a assisté à un net ralentissement de l'activité. Le bilan est corrélé à la crise et au pouvoir d'achat", a déclaré à l'AFP Richard Soubielle, qui préside la Commission Etudes et Statistiques du Snav.

[en savoir plus](#)

[le baromètre](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Ventes des agences de voyages 2012 l'année noire Baromètre ATOUT FRANCE/SNAV](#)