

Chaque jour plus de 300 millions de photos sont partagées sur les réseaux sociaux. Au moment où les appareils photos deviennent connectés, où les applications photos sur mobile facilitent le partage, les photos et les vidéos constituent le cœur d'activité du Web social. Quels sont les comportements, les perceptions, les stratégies des internautes en termes de partage et d'identification des photos sur Internet ? Quelle maîtrise ont-ils des outils qui permettent d'en contrôler la visibilité et la sécurité ? La CNIL a demandé à TNS Sofres de mener une étude auprès des internautes afin de comprendre quelle place occupent aujourd'hui les photos dans la vie numérique. Cette étude révèle une ambivalence des comportements et des perceptions, ainsi que des pratiques très différentes selon les âges. Enfin, elle souligne une demande sociale forte pour la simplification des paramètres de confidentialité.

## PRINCIPAUX CONSTATS DE L'ETUDE

### Les photos, vecteur central du "marketing de soi"

- 58% des internautes déclarent publier des photos sur des sites, blogs ou réseaux sociaux.

**Ce chiffre atteint 86% chez les 18-24 ans.**

- Plus de la moitié des internautes (54%) prennent des photos d'abord dans le but de les publier.
- Plus de 40% des internautes avouent rechercher des photos d'eux ou d'autres personnes via un moteur de recherche, par curiosité ou avant un rendez-vous par exemple.

**Près de 60% chez les 18-24 ans.**

- [lire la suite](#)

**Consultez la source sur Veille info tourisme:** [Publication des photos sur Internet comment partager sans se sur-exposer](#)