

En bref...

Déception des professionnels

¾ des professionnels ne sont pas satisfaits de la fréquentation touristique du mois de juillet. Absence de clientèle familiale, réduction des budgets et des durées de séjour, réservations tardives, tarifs négociés, ... si les Jeux Olympiques ne sont pas un frein au départ, le climat économique et social inquiète et incite à la prudence. La météo, l'absence de pont au 14 juillet et l'inflation accentuent ce climat morose.

Globalement...

Seul 1/4 des professionnels satisfaits Le démarrage de la saison estivale 2012 a été difficile, dans la continuité du printemps. Les ¾ des professionnels sont insatisfaits sur cette période. C'est la clientèle française qui fait le plus défaut même si les 2/3 des professionnels estiment que la fréquentation étrangère a également diminué. Le climat de rigueur et les Jeux Olympiques de Londres n'ont pas incité les Britanniques à prendre des congés outremanche.

Une baisse de la fréquentation ressentie par tous les professionnels Les hébergeurs semblent inquiets face à des taux de remplissage plutôt faibles en juillet. Pourtant grands gagnants de ces dernières années, la quasi-totalité des professionnels de l'hôtellerie de plein air sont insatisfaits de la fréquentation. Ils n'ont pas fait le plein, même dans la location des mobil-homes. Les comportements changent : les budgets sont plus serrés, les séjours plus courts et les réservations se font à prix cassés à la dernière minute. L'insatisfaction est aussi présente chez les professionnels des loisirs.

[lire la suite](#) [[PDF - 910 Ko](#)]

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Bretagne « un mois de juillet en dessous des espérances](#)