

– Météo et élections minent la fréquentation

L'ensemble des professionnels du tourisme interrogés juge la fréquentation touristique du mois de juin nettement insatisfaisante, en recul par rapport à juin 2011. Seules quelques destinations se démarquent : Paris et certaines destinations du Sud-Est et du Pays cathare. La moitié Est de la France est également plus préservée. Du côté des clientèles, la fréquentation des visiteurs internationaux semble mieux résister que celle des Français. Les professionnels imputent la baisse de l'activité touristique aux conditions météorologiques fortement dégradées sur la quasi totalité du territoire, à la réduction marquée du budget vacances, ainsi qu'au calendrier électoral (législatives des 10 et 17 juin).

[lire le communiqué](#)

Juillet 2012 – Une fréquentation en berne. Paris stable, le Centre et le Sud-Est satisfaits

La fréquentation touristique globale en juillet est jugée médiocre ou très médiocre par une proportion inhabituellement élevée de professionnels : près de la moitié des offices de tourisme et 60% des agences de développement et de réservation touristiques départementales (CDT/ADRT). Toutefois, 45% de ces mêmes offices de tourisme se déclarent assez satisfaits, notamment pour certaines destinations du Sud-Est, du Centre et du Centre-Est qui affichent une perception plus favorable que la moyenne.

Paris annonce une fréquentation stable.

Bien que jugée meilleure que celle des Français la fréquentation des clientèles internationales a semblé globalement en recul par rapport à juillet 2011. Seuls Paris et certaines destinations provençales et du Centre de la France l'ont estimée en progression.

Juin-Juillet en détail

CLIENTELES INTERNATIONALES

Les offices de tourisme et agences de développement et de réservation touristique annoncent :

- En progression : les clientèles allemande et autrichienne (Paris, montagne, arc atlantique et Sud-Est), néerlandaise (Paris, montagne avec stations, arc atlantique, Périgord et Sud-Est), belge (Paris et montagne), asiatiques (Paris et urbain), Est-européennes (Paris), suisses (Paris) et nord-américaines (Paris et stations de montagne).
- En recul : la clientèle britannique, notamment au niveau de sa destination de prédilection, l'Ouest du pays (en revanche une hausse est constatée à Paris, sur la Riviera, le littoral languedocien et le massif pyrénéen), italienne (hormis Paris jugé en hausse) et espagnole (Paris).
- Stables : les clientèles scandinaves.

▣ PROFIL DE CLIENTELE

Le niveau de fréquentation semble stable pour les personnes seules, les couples sans enfants et les familles avec enfants en bas âge (avec toutefois des perceptions à la hausse pour ces dernières, bien présentes dans le Sud-Est et les stations de montagne). Un sentiment de stabilité domine aussi pour la fréquentation des groupes d'enfants et de séniors. Enfin, les groupes d'adultes sont annoncés moins nombreux que l'an passé.

▣ HEBERGEMENTS

Depuis le début du mois de juin, la fréquentation des hébergements touristiques se caractérise par un recul de l'occupation pour les hôtels (hormis à Paris où une progression a été perçue) ainsi que pour les campings, exception faite du Sud Est de la France. Ce sentiment de baisse est également dominant pour les hébergements ruraux, surtout dans la partie Ouest du pays et les résidences de tourisme, à l'exception de l'espace urbain, pour lequel la stabilité est de mise. La fréquentation au sein des villages de vacances et des meublés de tourisme est majoritairement jugée en recul par rapport à l'an passé.

▣ **RESTAURATION**

La fréquentation des restaurants est jugée nettement inférieure à celle de l'an passé, tant par les offices de tourisme que par les agences de développement et de réservation touristiques.

▣ **ACTIVITES**

Les demandes d'activités de pleine nature (notamment sur l'arc atlantique et dans le Sud Est) sont en hausse. La demande est stable pour les activités sportives, de bien-être et de loisirs, les festivals et spectacles (plutôt en hausse en espace urbain), les activités liées à la gastronomie (avec néanmoins un recul sur l'arc atlantique). Les demandes liées à l'artisanat et au shopping, exception faite de l'espace urbain, sont en recul

Perspectives saison estivale 2012

Juin-Septembre : Météo et baisse du budget vacances impactent la fréquentation

FREQUENTATION GLOBALE

Pour la saison estivale 2012, les professionnels interrogés s'attendent à enregistrer une fréquentation globale en recul par rapport à l'an passé (exception faite de Paris qui anticipe une hausse), estimant que les conditions météorologiques, ainsi que la baisse du budget vacances auront un impact réel sur la fréquentation touristique à venir.

CLIENTELES

Ce recul pressenti concerne prioritairement la clientèle française et se concentre essentiellement dans la partie occidentale du territoire. La fréquentation à venir des clientèles internationales est plutôt jugée stable par rapport à l'an passé sur le littoral et en espace rural, en baisse sur les autres espaces. Une hausse est cependant diagnostiquée à Paris.

- Selon les professionnels, les clientèles allemande et autrichienne, belge et luxembourgeoise ainsi que néerlandaise seront en hausse. Une progression est aussi pressentie pour les visiteurs britanniques, à l'exception des destinations de l'Ouest et du Nord-ouest du territoire. A Paris, les clientèles américaine et canadienne, suisse, Est-européennes et asiatiques sont attendues en progression.

- Les clientèles scandinaves sont anticipées à un niveau similaire à l'an passé, hormis en montagne où la baisse l'emporte.

- Enfin, la fréquentation des Italiens et Espagnols est annoncée en baisse par rapport à l'an passé, surtout dans leurs destinations de prédilection (Sud-Est pour les premières, Sud-Ouest pour les secondes).

HEBERGEMENTS

Les professionnels prévoient un recul de la fréquentation à venir au sein des hôtels (hors Paris), des campings (hormis dans le Sud-Est), des résidences de tourisme et des meublés de tourisme (surtout sur l'arc atlantique). La fréquentation à venir concernant les villages de

Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)

Lundi, 20 Août 2012 00:00 -

vacances semble stable, avec néanmoins une baisse sur le pourtour atlantique.

Pour les hébergements ruraux, les anticipations de recul de la fréquentation, bien présentes à l'Ouest, s'opposent à un sentiment plus mitigé dans la moitié Est de la France.

• PERSPECTIVES POUR AOUT

Pour le mois d'août, les professionnels anticipent une stabilité de la fréquentation française et internationale. Des sentiments de baisse sont toutefois annoncés pour certaines destinations plutôt occidentales. De son côté Paris prévoit une baisse de la fréquentation française et une hausse de la fréquentation internationale.

• PERSPECTIVES POUR SEPTEMBRE

Les prévisions pour le mois de septembre annoncent une stabilité de la fréquentation touristique, tant française qu'internationale. Une nouvelle fois, Paris anticipe

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Enquête conjoncture Atout France pour juin et juillet et perspective août-septembre 2012 Une fréquentation en berne depuis juin Paris et le Sud-Est tirant leur épingle du jeu](#)