

Virgin le don de se distinguer en pub de voyage

Écrit par gary

Vendredi, 11 Janvier 2013 03:20 -

Fidèle à son habitude d'exceller dans l'art de se démarquer, le transporteur britannique Virgin, propriété de Sir Richard Branson, vient de lancer une vidéo promotionnelle, *Flying in the face of ordinary*, qui en jette presque autant que [celle-ci](#), diffusée en 2010. Voyez plutôt.

[Cliquer ici pour voir la vidéo.](#)

Trouvé via Guillaume Roy-Messier

Pour me suivre sur Twitter, [c'est par ici](#).

Consultez la source sur Lactualite.com: [Virgin le don de se distinguer en pub de voyage](#)