Dans le cadre de leurs voyages privés et de leurs loisirs personnels, quelles destinations les Français privilégient-ils ? Par quels types de séjours et modes d'hébergement sont-ils le plus attirés ? Et ont-ils les mêmes comportements concernant leurs déplacements professionnels ? C'est ce que HRS, leader mondial de la réservation d'hôtels pour les entreprises et N°5 global, a voulu savoir en confiant à l'institut GfK la réalisation d'une étude*, dont il livre aujourd'hui les résultats.

La France : première destination des Français !

Lorsqu'on les interroge sur leurs projets de déplacements touristiques pour 2012, les Français sont 42% à citer leur propre pays comme destination de premier choix. Cependant, ils sortent aussi des frontières de l'Hexagone, notamment pour visiter des pays limitrophes comme l'Espagne (25%), l'Italie (16%) et le Royaume-Uni (14%). D'ailleurs, les réservations effectuées à titre privé sur le site HRS en 2012** confirment les résultats de l'étude : la France est choisie par plus de la moitié des Français, suivie de l'Espagne et de l'Italie.

Les vacances idéales ? En bord de mer et à l'hôtel.

Selon l'étude HRS/GfK, ce qui attire le plus les Français, ce sont les vacances en bord de mer (54 %), mais ils aiment aussi effectuer des séjours de courte durée (49 %) ou des "city-breaks" (44 %). Dans la grande majorité des cas (74 %), ils organisent eux-mêmes leurs déplacements privés, plutôt que de recourir à des voyages organisés, des formules sur mesure ou d'autres offres.

Et les déplacements professionnels ?

Dans le cadre professionnel, les Français prévoient de voyager principalement sur leur propre territoire (48 %), mais ils envisagent également de se rendre en Allemagne (17 %), au Royaume-Uni (15 %) et en Espagne (14 %). Ces tendances concordent avec les réservations effectuées à titre professionnel sur le site HRS en 2012***. En effet, la France représente près de 60% des réservations, devançant l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne, avec une percée notable de la Chine.

Consultez la source sur Veille info tourisme: HRS et GfK révèlent les dernières tendances en matière de réservations hôtelières