Plus que quelques jours pour s'inscrire

aux Trophées du Tourisme Responsable

CLOTÛRE DES INSCRIPTIONS LE 30 JUIN A MINUIT

Les professionnels du tourisme qui s'engagent dans un tourisme respectueux de l'environnement et des hommes, ont jusqu'au 30 juin 2012 minuit pour candidater aux Trophées du Tourisme Responsable en déposant leur dossier sur www.tropheesdutourismeresponsable.com
.
A l'occasion de cette nouvelle édition, Voyages-sncf.com et ses partenaires ont souhaité ouvrir le palmarès à deux nouvelles catégories : « Restauration Responsable » et « Animations et activités solidaires ». L'objectif : prouver au grand public que le voyage responsable est adapté à toutes les envies et à tous les budgets.

Les professionnels du tourisme disposent de deux thématiques pour participer aux Trophées :

- **Thématique « Offres touristiques » : 6 trophées**

Trophée Bol d'Air, Trophée Urbain, Trophées Restauration Responsable, Trophée Luxe et Zen, Trophées Bons Plans, et Trophées Animations et Activités Solidaires.

Aux côtés du jury de professionnels qui étudiera les dossiers de candidature, la grand public sera invité, cet été, à voter pour ses lauréats préférés. Ce vote comptera pour 50% du choix final.

- **Thématique « Expertise » : 3 trophées**

Trophée Accessiblité, Trophées Eco-Mobilité, et Trophées Territoires

Participer aux Trophées du Tourisme Responsable est synonyme pour les acteurs du tourisme d'opportunité pour faire reconnaître le sérieux de leur engagement et de leurs offres. Les lauréats des Trophées se verront notamment offrir **50 000 euros d'espace publicitaire** sur le site de Voyages-sncf.com.

Par ailleurs, le grand public peut également candidater jusqu'au 30 juin 2012 minuit au **« Trophée du voyage humanitaire Routard.com »**
qui récompense les voyageurs solidaires et responsables.

Contacts presse

Agence Alchimia - 01 44 70 90 72

Aurélie Faure – af@alchimia-communication.fr - Ingrid Brégeon-Fall – ibf@alchimia-communication.fr

A propos de Voyages-sncf.com

Acteur majeur du tourisme en France, visité par 75% des internautes français, le site recense plus de 13 millions de visiteurs uniques par mois et a réalisé un volume d'affaires de 3,2 milliards d'euros en 2011. Le site propose des billets de trains, d'avions, des séjours et des spectacles grâce à ses nombreux partenaires : SNCF, Eurostar, Thalys, Lyria, 180 compagnies aériennes, 108 000 hôtels référencés, 10 loueurs de voitures, etc. Voyages-sncf.com et l'Agence Voyages SNCF sont des filiales du groupe SNCF.

Consultez la source sur Veille info tourisme: Voyages-SNCF Les Trophées du tourisme responsable - Appel à candidature