Nouveau rendez-vous de l'industrie du tourisme, les Trophées de l'innovation visent à récompenser et à reveiller l'esprit d'entreprise, d'innovation et de création de la profession.
Près de 200 personnes étaient réunies hier au Pavillon Dauphine pour la remise des Trophées de l’innovation de l’Echo Touristique. Sur une centaine de dossiers déposés, les huit jurés ont sélectionné trois nominés pour chacune des neuf catégories, puis, avec le vote des internautes, un gagnant.
"Il nous a paru fondamental de récompenser l’esprit d’entreprise, d’encourager le goût du risque et de célébrer ceux qui pensent que l’avenir de leur entreprise passe par l’investissement et développement d’un projet innovant plutôt que par une course désespérée à la raréfaction des ressources" explique Cédric Neau, rédacteur en chef de l’Echo Touristique.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: L’Echo Touristique récompense l’innovation