"Atout France, organisme de promotion de la France, assurera la valorisation de la région Bourgogne dans le monde. Didier Martin, Président de Bourgogne Tourisme et Christian Mantei, directeur général d'Atout France, ont signé, vendredi 8 juin, à Selongey (Côte d'Or), un Contrat de Destination de deux ans, en présence de François Patriat, Président du Conseil Régional de Bourgogne.

La promotion touristique de la Bourgogne sera effectuée auprès de la clientèle en Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Grande-Bretagne et en Suisse. Certains marchés lointains comme le Brésil, les Etats-Unis et l'Australie sont également concernés.

Les atouts de la destination seront mis en avant, en termes de dégustation (vins, gastronomie), de découverte (patrimoine), et de mobilités douces (vélo, fluvial, équestre, pédestre), entre autres".

Consultez la source sur Veille info tourisme: La Bourgogne va valoriser son tourisme à létranger