

La mobilité vient jouer les trouble-fête dans les modèles établis

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Jeudi, 07 Juin 2012 00:00 -

Depuis deux ans, l'Internet mobile se développe de manière exponentielle. On estime même que d'ici 2015, la majorité des connexions se feront par l'intermédiaire d'un appareil mobile. En France, les territoires ont massivement investi dans le développement des applications et des sites mobiles, et cette tendance se poursuit. Au premier trimestre 2011, on recensait 15 000 applications dans la catégorie Voyages de l'Apple Store. Plus de 600 applications sont consacrées aux territoires en France, dont une centaine éditées par les offices de tourisme ainsi que les comités départementaux et régionaux du tourisme.

Non à la standardisation des sites et des applications, oui à la créativité utile

Les attentes des touristes sont assez simples. Pour la préparation du séjour, ils sont à la recherche d'informations pratiques: comparaison des prix, visualisation des hébergements disponibles et, bien entendu, réservation. Sur place, ils souhaitent avoir la possibilité de procéder à la géolocalisation des lieux et disposer d'informations sur les points d'intérêt environnants. Enfin, ils aspirent à laisser leur avis sur la destination ou les prestations touristiques, et à partager des photos, des vidéos avec leur famille et leurs amis. On pourrait dire que les consommateurs attendent avant tout des services qui facilitent l'expérience: enregistrement sur téléphone, carte d'embarquement, alertes pour les retards des vols.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [La mobilité vient jouer les trouble-fête dans les modèles établis](#)