

Du camping au glamping l'hébergement de plein air se diversifie

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Jeudi, 07 Juin 2012 00:00 -

Le camping se renouvelle et crée une offre hybride avec l'hôtellerie. En France, lorsque l'industrie parle de camping, elle fait d'ailleurs référence à l'hébergement de plein air, ratissant plus large que la simple tente de nylon et le véhicule récréatif. Certains parlent de glamping ou encore de camping de luxe.

La technologie est aussi utilisée dans ce secteur, notamment des applications mobiles, des plateformes de réservation en ligne et l'accès à Internet sur les terrains. De plus en plus de voyageurs recherchent un compromis entre le camping, qui permet un contact privilégié avec la nature, et l'hôtellerie classique, qui assure le confort, le tout dans le respect de l'environnement. Enfin, voici un rapide tour d'horizon de certaines tendances dans ce secteur d'activité.

Quelques chiffres

Selon l'Institut de la statistique du Québec (ISQ), les terrains de camping de la province ont connu en 2011 un achalandage plutôt similaire à celui de 2010, avec un taux d'occupation moyen de 66,4%. Pour cette même année, en France, l'hôtellerie de plein air a battu des records de fréquentation, en hausse de 2,8% par rapport à 2010, enregistrant 106,8 millions de nuitées. C'est surtout la popularité des terrains de quatre et de cinq étoiles qui expliquerait cette hausse, de l'ordre de 14,3%. Selon un sondage réalisé pour le compte de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air, en France, les gens choisissent ce mode d'hébergement pour :

- * sa convivialité (90%);
- * la proximité avec la nature (86%);
- * le caractère familial (84%);
- * le confort (62%).

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Du camping au glamping l'hébergement de plein air se diversifie](#)