

Objectif attractivité les collectivités territoriales ont compris tout l'intérêt d'attirer chez elle les salons internationaux

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Jeudi, 07 Juin 2012 00:00 -

La France appartient au club des pays leaders sur le marché des salons internationaux, en Europe et dans le monde.

Une position acquise, entre autres, grâce à une véritable tradition d'accueil de ce type d'événements, à des infrastructures performantes et au rayonnement du pays, notamment de sa capitale.

Conscientes des retombées très positives de ces salons pour les territoires, les collectivités ont tendance à renforcer leur engagement dans ce domaine. Face à des organisateurs, exposants et visiteurs de plus en plus exigeants et à un contexte de plus en plus concurrentiel, les problématiques qui se posent à elles sont nombreuses, tant au niveau des infrastructures, de la promotion à l'étranger, que des services à proposer.

Dès le XIIe siècle et tout au long du XIIIe siècle, les Foires de Champagne qui se tiennent à Troyes, Provins ou encore Bar-sur-Aube, rayonnent sur le monde occidental, en attirant les négociants d'Italie et des Flandres. Leur succès à l'époque repose notamment sur de bonnes conditions de sécurité et sur une organisation matérielle performante (halles, entrepôts, logements...) pour accueillir les marchands.

Au fil des siècles, cette tradition française qui consiste à organiser de grands événements commerciaux ou professionnels ne s'est pas démentie.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Objectif attractivité les collectivités territoriales ont compris tout l'intérêt d'attirer chez elle les salons internationaux](#)