

Le Club Med fait des bénéfices malgré un marché en crise

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Jeudi, 07 Juin 2012 00:00 -

Le Club Méditerranée a publié jeudi un bénéfice net en hausse de 70% à 17 millions d'euros au premier semestre de son exercice décalé.

Faits marquants du 1er semestre 2012 :

- Nouvelle progression de l'ensemble des indicateurs d'activité
- Activité en progrès dans un marché touristique qui se dégrade en Europe
- Une activité neige en Europe en forte croissance : + 5,4% de clients dans les villages neige Europe
- Succès du lancement de Valmorel
- Le Club Med surperforme le marché en France : bonne performance du Club Med grâce à la forte notoriété de sa marque et son positionnement tout compris haut de gamme
- Un marché qui se dégrade de 4% sur l'Hiver 2012
- Le Club Med surperforme le marché en Europe : nouveaux gains de parts de marché dans les pays matures
- Le Club Med croît dans les pays à fort développement : hausse du nombre de clients Club Med dans les pays à fort développement, nouvelle progression des clients chinois au S1 2012 vs S1 2011 : + 31%
- 2012 : une montée en gamme reconnue
- 2013 : nouveaux développements haut de gamme

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Le Club Med fait des bénéfices malgré un marché en crise](#)