Les réseaux de distribution tentés par l'hôtellerie de plein air

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Mercredi, 06 Juin 2012 00:00 -

Les distributeurs s'intéressent de plus en plus aux campings, dont le succès ne se dément pas. Le TO Camping n°1 est désormais référencé par l'ensemble des réseaux. Longtemps snobée par les agences, l'hôtellerie de plein air commence à se faire une place. Camping n°1, le seul TO spécialiste sur le secteur, en est le témoin. "En quelques mois, nous avons signé avec tous les grands réseaux de distribution", indique Luc Dayen, le directeur général de la Compagnie des Vacances, dont Camping n°1 est l'une des filiales. Les deux derniers en date sont AS Voyages en avril et TourCom en mai.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Les réseaux de distribution tentés par l'hôtellerie de plein air](#)