Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Lundi, 04 Juin 2012 00:00 -

La forte croissance économique et démographique chinoise a fait apparaitre, dans les grandes villes de Chine, une nouvelle classe moyenne relativement aisée souhaitant désormais se déplacer à l'étranger et représentant un marché émetteur fortement attractif pour le secteur touristique français.
Comprendre les spécificités de cette clientèle est essentiel pour lui proposer une offre adaptée et ainsi parvenir à l'attirer sur nos territoires.
Quelles sont les opportunités de croissance pour le marché chinois, et notamment pour la classe moyenne supérieure émergente ?
Comment appréhender les attentes et les intérêts de cette clientèle ?
Quelles adaptations en termes d'offre et de distribution sont nécessaires ?
Pour répondre à ces problématiques, les résultats de la récente étude de marché sur le potentiel touristique de la classe moyenne supérieure chinoise réalisée par Atout France et Roland Berger seront présentés et des partenaires déjà présents sur le marché chinois témoigneront de leur expérience sur ce marché prometteur.
L'objectif de cette journée technique est de fournir aux décideurs et aux opérateurs touristiques des éléments de compréhension du marché touristique chinois et des éléments clés pour que l'offre contribue directement au développement des voyages vers les destinations françaises.

le programme

Consultez la source sur Veille info tourisme: Journée technique Le marché touristique chinois quelles opportunités de développement et quelles adaptations nécessaires le 25 juin 2012