Les professionnels du tourisme du Mont-Saint-Michel ont observé une baisse de la fréquentation touristique en mai, après la fermeture le 28 avril du parking au pied du rocher et le lancement de navettes pour y accéder depuis la côte.
"Le Mont-Saint-Michel est devenu un parc d'attraction. A 18h, il n'y a plus personne. Les gens qui ont une chambre dans la baie ne viennent plus dîner au Mont", parce qu'il n'est plus possible de stationner gratuitement en soirée, lance Patrick Gaulois, commerçant qui affiche près de 800 places assises sur le Rocher.

**en savoir plus**

**Consultez la source sur Veille info tourisme:** Mont-St-Michel fréquentation en baisse