Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 01 Juin 2012 00:00 -

La Tunisie compte préserver ses positions sur le marché français des voyages ; qui continue à enregistrer une baisse de 25% par rapport aux scores de 2010, année de référence et ce nonobstant une évolution de 52% des flux touristique au cours des quatre premiers mois de 2012. Une baisse imputable en grande partie au calendrier électoral français. Bien que le comportement du Marché – la France est le premier marché émetteur de touristes pour la Tunisie- commence à donner des signes de reprise et les départs en vacances commencent à se préciser davantage auprès des Français.
Elyes Fakhfakh, ministre du tourisme, qui effectue une visite en France, a eu hier et aujourd'hui une série de contacts avec les responsables politiques français. Il a pris connaissance de la campagne promotionnelle qui sera engagée à partir du 4 juin prochain en France et a répondu aux questions des journalistes français relatives notamment aux conditions sécuritaires et aux salafistes tunisiens.
Pour son premier entretien officiel, quinze jours après la prise de ses fonctions Mme Sylvia Pinel nouvelle Ministre Française du tourisme a reçu ce matin Elyes Fakhfakh au siège du Ministère à Bercy.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Tunisie/Tourisme démarrage en juin dune campagne en France