



En avril 2012, la plus forte progression du Top 50 des audiences du Web français est signée Dailymotion, la plus forte chute revenant à Priceminister.

Le mois d'avril 2012 aura profité aux audiences de deux groupes du Web français du Top 15 :

Pages Jaunes

, qui passe devant

Wikimedia Foundation

avec 20,39 millions de visiteurs uniques, ainsi que

CCM Benchmark Group

(éditeur du JDN), qui devance

Iliad

avec 18,88 millions de VU. Parmi les autres progressions du Top 15,

Schibsted

enregistre une hausse de plus d'un million de VU entre mars et avril. L'éditeur de Leboncoin.fr a en effet attiré 16,2 millions de VU le mois dernier, ce qui lui permet de doubler

PPR

et

Web66

(Leparisien.fr, Ouest-france.fr...).

[Lire la suite](#)

La plus belle hausse mesurée en avril par Médiamétrie revient à **Dailymotion**. En progressant de 11,19 à 12,85 millions de VU, le site français de vidéo passe de la 25ème à la 18ème place de ce classement. La plus forte chute d'audience est signée

Priceminister

, la plateforme e-commerce perdant 126 000 VU et 10 places pour s'établir au 39ème rang des meilleurs audiences du Web français.

Laudience des 50 premiers groupes français en avril 2012

Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)
Mercredi, 30 Mai 2012 00:00 -

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Laudience des 50 premiers groupes français en avril 2012](#)