Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 25 Mai 2012 00:00 -

Le pouvoir d´achat élevé, conforté, pour les voyages extérieurs, par le maintien d´une parité franc/euro favorable à la clientèle helvète justifie cette tendance. Les grands tours-opérateurs affichent ainsi un nombre toujours plus important de clients même s´ils se plaignent de chiffres d´affaires en baisse du fait de promotions importantes sur certaines destinations du pourtour méditerranéen.
La France, sans atteindre le très bon niveau 2011, devrait voir sa part de marché renforcée, aidée par l´amélioration des dessertes aériennes et ferroviaires entre les deux pays.

au sommaire :
Conjoncture économique :
- Le franc suisse fort et la politique monétaire expansive font des gagnants et des perdants
- Le taux de chômage revenu au niveau d'avant la crise financière
Conjoncture touristique :
- Le baromètre des tours-opérateurs pour l'été 2012
Evolution de la demande :
- Locations saisonnières en été: les destinations tendance 2012
Evolution de l'offre :
- DeinDeal.ch – Une nouvelle façon de faire voyager les Suisses
Du côté des transporteurs :
- L'aéroport de Zurich bat des records de trafic
Du côté de la concurrence :
- Une année record pour les Suisses aux Etats-Unis
- La stratégie de Suisse Tourisme en 2012

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Suisse Après une année 2011 qui a vu une hausse à deux chiffres de la fréquentation touristique des Suisses en France profitant particulièrement à l´hôtellerie 11 6 mais aussi à l´hôtellerie de plein air 9 1 2012 s´annonce plutôt positive