Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 25 Mai 2012 00:00 -

La Commission canadienne du tourisme (CCT) se réjouit des résultats encourageants révélés récemment par Statistique Canada dans son Enquête sur les voyages internationaux de mars 2012. En effet, ces données s'accordent bien avec les efforts de marketing et de vente déployés par la CCT dans ses marchés étrangers. Les arrivées de voyageurs venus des pays où la CCT fait la promotion du Canada en tant que destination touristique de premier choix ont connu une croissance de 20 % par rapport à mars 2011 – une augmentation notable. Globalement, les visiteurs internationaux en provenance des marchés étrangers où la CCT investit (Royaume-Uni, France, Allemagne, Australie, Japon, Corée du Sud, Mexique, Brésil, Chine et Inde) ont été 11,1 % plus nombreux au premier trimestre de 2012 qu'à la même période en 2011.
Selon Greg Klassen, vice-président principal, Stratégie de marketing et Communications de la CCT, « ce sont des résultats prometteurs pour le l'industrie du tourisme récepteur au Canada, au moment où s'amorce la saison estivale. Certes, nous disposons d'une marque touristique expérientielle solide, mais nous devons rester prudents. Nous continuons de miser sur des stratégies novatrices, au sein d'une industrie touristique mondiale en croissance, mais extrêmement concurrentielle. »

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Canada la situation des marchés étrangers au 1er trimestre 2012 des résultats encourageants