Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)
Lundi, 14 Mai 2012 00:00 -

En février 2012 la fréquentation hôtelière augmente de 3,6 % par rapport à février 2011. Avec 12,1 millions de nuitées, elle reste toutefois inférieure de 7,0 % à celle du point haut de février 2008, car les fréquentations française et plus encore étrangère n'ont toujours pas retrouvé leur niveau d'alors. La hausse des nuitées pour motif personnel (+ 6,0 %) contribue à 82 % de la croissance. Si la clientèle française augmente modérément (+ 1,7 %), la clientèle étrangère augmente fortement (+ 8,7 %). Les clientèles européennes sont venues beaucoup plus nombreuses qu'en février 2011 (+ 6,9 %), ainsi que les clientèles lointaines (+ 13,6 %), en particulier celles en provenance d'Amérique du Sud et du Moyen-Orient.

Bénéficiant d'un enneigement important et d'un calendrier favorable, les hôtels de montagne enregistrent la hausse de fréquentation la plus forte (+ 11,6 %), portée conjointement par les clients français (+ 12,0 %) et les clients étrangers (+ 10,6 %). Le taux d'occupation des hôtels atteint 51,5 %, en baisse de 0,4 point. Toutes les catégories d'hôtels, sauf les 3 étoiles, sont touchées par la baisse du taux d'occupation. lire la suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: Conjoncture hôtelière février 2012 progression de la clientèle européenne