"Google et Facebook sont-ils appelés à disparaître ? La réponse est évidemment positive, mais pas (nécessairement) pour les raisons qui viennent d'être avancées, un peu partout la semaine dernière : le célèbre moteur de recherche serait en train de manquer la révolution du Web 3.0 selon les uns, Facebook serait incapable de stabiliser son modèle, selon les autres.

Ce n'est pas nécessairement ce qui va se passer. On a vu maintes fois Google devancer le marché par des acquisitions sans autre but que de lui assurer des compétences qu'il n'a exploitées que des années plus tard. Son insolente santé financière et le volume de sa trésorerie lui donnent les moyens de saisir n'importe quelle opportunité qui lui permettrait de garantir davantage encore son omniprésence.

Le cas de Facebook est différent, mais on voit bien que le site communautaire est victime de son propre succès. Et son insistance à vouloir courir tous les lièvres à la fois en impliquant ses membres fût-ce contre leur gré, a quelque chose d'agaçant, alors que sa valeur « marchande » est manifestement surestimée.

En réalité, ces ballons d'essai sur la fin programmée des deux géants s'inscrivent dans le droit fil d'une stratégie purement spéculative. S'il est vrai que les entreprises du web ont une espérance de vie de plus en plus courte, la question n'est pas tant de mesurer le poids de Google et de Facebook demain ni imaginer les services supplémentaires qu'ils pourront apporter, que de spéculer sur la valeur de leurs actions dans les prochains mois.

Oui, Google et Facebook disparaîtront…un jour. Dans deux ans, dans cent ans ou dans six semaines, qui peut le dire ? Comme disparaîtront IBM — qui n'est déjà plus la première société informatique mondiale depuis longtemps —, MacDonald et Coca Cola, comme Thomas Cook ou Air France.

Parce que la durée de vie d'un produit ou d'un service, comme le sait le moins doué des étudiants en marketing, est par définition limitée dans le temps : c'est une règle absolue, qui n'a encore jamais connu d'exception".

Source : Voyage & Technologies [HTM - 26 Ko]

Consultez la source sur Veille info tourisme: Google et Facebook vont-ils disparaître