

Confirmant un engouement toujours plus fort pour la « France des vins et spiritueux », Destination Vignobles réunira à Lyon 150 prescripteurs internationaux et les professionnels français spécialistes de l'oenotourisme répartis sur 112 stands. Un bon cru pour l'opération dont le nombre de participants est en augmentation de +10% par rapport à la précédente édition en 2012.

Organisée par Atout France en partenariat avec Rhône Alpes Tourisme, cette 6e édition va permettre de valoriser l'image et la notoriété des produits oenotouristiques français à travers différentes séquences :

10 - 13 octobre : Les tour-opérateurs découvrent 8 destinations oenotouristiques françaises dans le cadre d'éductours, dont 4 sont organisés en Rhône-Alpes.

Le 13 octobre, une soirée au château de Bagnols les invite à un voyage gustatif à travers les vins de la région.

14 octobre : Début des rendez-vous d'affaires au centre de congrès de La Sucrière. Temps fort de la manifestation, Lyon et Rhône Alpes convient l'ensemble des participants dans les prestigieux salons de l'hôtel de ville de Lyon pour une soirée sous le signe de la gastronomie et des vins. Animations insolites et Meilleurs Ouvriers de France au rendez-vous !

15 octobre : Matinée de rendez-vous d'affaires au centre de congrès de La Sucrière. En 2012, plus de 2000 entretiens avaient été enregistrés entre exposants et visiteurs sur l'ensemble de la manifestation.

Destination Vignobles, plus qu'un simple workshop Atout France, notamment par le biais de son Cluster Oenotourisme, est engagée depuis plus de 10 ans dans la promotion de la France des vins et spiritueux. Seule opération du genre, Destination Vignobles allie, pour les prescripteurs internationaux, l'opportunité de découvrir les destinations oenotouristiques françaises, dont les labellisées Vignobles & Découvertes, et de développer des contacts avec des professionnels français souhaitant commercialiser leur offre à l'international. Objectif pour Atout France : mieux faire connaître la collection de destinations oenotouristiques française afin de développer et diversifier la programmation de la France.

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Destination Vignobles ou Comment exporter l'oenotourisme français](#)