

2014: Une déception déjà surmontée par nos concurrents

Avec une prévision de croissance revue à la baisse et désormais inférieure à +0,48% , 2014 se confirme comme une année décevante pour la croissance brésilienne entre morosité d'après Coupe du Monde et avant la prochaine élection présidentielle qui se tiendra le 5 octobre.

Après un bon départ pendant le premier quadrimestre, les départs en voyage ont connu un fort recul en mai-juin-juillet, et les tour-opérateurs ont particulièrement soufferts, sur le domestique mais aussi à l'international.

Une reprise se dessine ce mois ci, très nette sur les segments « haut de gamme » qui ont déjà retrouvé leur croissance, mais plus lente pour les nouvelles clientèles qui souffrent du renchérissement du crédit et des incertitudes relatives à l'emploi.

Le dynamisme du secteur, l'agressivité de ses nouveaux acteurs, et les ambitions des destinations concurrentes, en particulier Brand USA, montrent que le potentiel reste toujours présent pour ceux qui investissent sur ce grand marché.

Jean-Philippe Pérol

Directeur Amériques

Brésil : -Les dépenses des brésiliens à l' étranger augmentent.

-L' impact des élections présidentielles d' octobre 2014 sur les voyages à l' international des brésiliens.

-Compte à rebours pour les Jeux Olympiques à Rio en 2016

-Lan Airlines et TAM envisagent une marque unifiée pour 2015

-Nouveaux vols internationaux à partir de São Paulo - Viracopos.

-Flytour croit de +11% et annonce 2 milliards de ventes en 2014.

-ABRACORP croit de +5,5% au premier semestre et prévoit une croissance à deux chiffres en

Amérique Latine 2014 Une déception déjà surmontée par nos concurrents

Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)

Lundi, 29 Septembre 2014 00:00 -

2014.

-CVC dépasse les 890 millions de chiffre d'affaires au premier semestre

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Amérique Latine 2014 Une déception déjà surmontée par nos concurrents](#)