

A l'occasion de l'édition TOP RESA 2014, American Express Carte Corporate dévoile les résultats d'une étude menée avec l'IFOP sur la mobilité des voyageurs d'affaires. Cette enquête s'inscrit dans le cadre d'un livre blanc récemment publié par le groupe American Express sur le comportement de la génération Y dans le voyage d'affaires et s'appuie sur le témoignage de différents travel managers à travers le monde. American Express France a souhaité à son tour interroger plus de 500 voyageurs d'affaires pour approfondir les constats de sa publication mondiale et mieux comprendre les pratiques, enjeux et tendances de ce secteur dans l'hexagone en 2014.

Connectivité et accessibilité : un besoin majeur pour les entreprises et leurs collaborateurs

Le smartphone, l'outil de mobilité indispensable loin devant l'ordinateur

9 voyageurs sur 10 avancent toujours leurs notes de frais

La gamification : tendance naissante sur le marché français

Site internet www.americanexpress.fr/presse

Blog <http://americanexpressfrance.blogspot.com>

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Mobilité des voyageurs d'affaires constats enjeux et tendances 2014](#)