Que ce soit en ville, dans une station de montagne ou encore dans un musée, le visiteur doit pouvoir se repérer et trouver son chemin. La technologie permet des avancées, mais elle ne remplace toujours pas un bon vieux plan des lieux.
Tous les sites d’exposition, les aéroports, les centres de congrès, les parcs thématiques et autres installations de grande taille doivent orienter leurs visiteurs à l’aide d’affiches, de plans ou de panneaux directionnels. Pour faciliter les déplacements à pied, les villes s’y mettent aussi. Les systèmes bien intégrés et efficaces passent souvent inaperçus tout en contribuant largement à la qualité de l’expérience. Toutefois, une signalétique mal planifiée génère des frustrations qui influenceront la visite, parfois jusqu’à la gâcher.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Vous êtes ici L’abc d’une signalétique efficace