

Croisières en Méditerranée un pari historique gagnant

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 05 Avril 2013 00:00 -

Du 22 janvier au 22 mars 1891, 241 passagers naviguaient à bord de l'Augusta Victoria en Méditerranée. Ils passent pour les premiers croisiéristes. La compagnie propriétaire du bateau (Hambourg America Line - HAPAG) voulait rentabiliser son transatlantique en période creuse. Mais il faudra attendre les années 60 pour que les croisières méditerranéennes se popularisent jusqu'à devenir un marché de masse au milieu des années 90 avec l'arrivée des premiers mega-paquebots. En vingt-cinq ans, le marché connaît des hauts et des bas jusqu'au boom actuel. «La croisière a progressé de 3 % entre 1985 et 1990 pour baisser fortement, - 45 %, entre 1990 et 1995, avant de connaître une croissance élevée : 106 % entre 1995 et 2000, 55 % entre 2000 et 2005, 57 % entre 2005 et 2009 » indique une note publiée en novembre 2012 par Plan Bleu.

L'observatoire de l'environnement et du développement en Méditerranée n'hésite pas à évoquer « une résilience plus forte de la croisière par rapport au tourisme balnéaire. » Car, dans le même temps, l'activité touristique méditerranéenne toutes activités confondues stagne autour d'une hausse moyenne de 10% depuis les années 2 000.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Croisières en Méditerranée un pari historique gagnant](#)