

Des clients plus jeunes sur le web qu'en agences

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Lundi, 04 Mars 2013 00:00 -

Age, revenu, ville de résidence, niveau d'études : les e-voyageurs continuent à se démarquer des touristes qui réservent via des agences traditionnelles. Une forme de fracture digitale perdure.

Avec les années, les différences de profils entre clients offline et online devraient s'estomper. Pourtant, près de 20 ans après l'avènement d'Internet dans notre quotidien, des écarts substantiels subsistent. C'est ce que révèlent des données compilées et publiées par [Raffour Interactif](#)

. Le cabinet s'est basé sur la population des Français qui partent en longs séjours marchands (soit en séjours payants de quatre jours au minimum).

Au niveau de l'âge, **les clients qui passent par des agences en ligne ont "seulement" 44 ans**, contre 54 ans pour ceux qui passent par des distributeurs ayant pignon sur rue.

Au chapitre du niveau d'études, ils ont 1,1 année de plus sur leur curriculum vitae (4,5, versus 3,4). Pour Guy Raffour, Pdg du cabinet éponyme, c'est en partie ce qui peut expliquer leur niveau d'exigence, leur curiosité et leur faculté de recherche/comparaison.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Des clients plus jeunes sur le web qu'en agences](#)