

Voile, surf, ski nautique, canoë-kayak, windsurf, plongée... autant de sports et loisirs nautiques qui contribuent à la diversité de l'offre et à l'attractivité des destinations balnéaires françaises.

Des activités qui pourtant, peinent à intégrer l'offre touristique à la hauteur de leur véritable potentiel...

Malgré la richesse de l'offre proposée par les côtes françaises, la pratique d'un loisir dans ou sur l'eau, ne va pas forcément de pair avec un séjour sur le littoral, contrairement aux activités nordiques lors d'un séjour à la montagne.

Les valeurs portées par les sports nautiques sont pourtant, en adéquation avec les tendances actuelles : convivialité, nature, dépassement de soi, divertissement... mais le grand public demeure cependant réticent à acheter une prestation nautique, et plus généralement à pratiquer une activité sur l'eau.

Aussi, les grandes destinations balnéaires françaises s'efforcent de rendre plus visible, lisible et accessible leur offre nautique.

Une démarche qui passe autant par la connaissance du contexte et des clientèles, que par le développement de nouveaux produits en adéquation avec les modes de consommation ou la coordination locale des acteurs du nautisme et du tourisme.

Consciente que la filière nautique est porteuse d'image, d'innovation et de dynamisme économique, Atout France propose dans sa nouvelle publication, un panorama actualisé des produits touristiques nautiques, des acteurs et des innovations du secteur, basé sur la collecte de bonnes pratiques contribuant à la valorisation touristique des sports et loisirs nautiques.

Un rendez-vous technique sur le sujet sera proposé au cours du 1er semestre 2013.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Valorisation touristique des sports et loisirs nautiques](#)