

Les évolutions du E-Tourisme

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Mercredi, 20 Février 2013 00:00 -

"L'intervention de Guy Raffour aux 6èmes rencontres du SNAV a, une nouvelle fois, mis en relief la montée en puissance du Online dans le paysage du tourisme en France. Les ventes directes progressent, même s'il y a des différences en fonction de la destination des voyages. Sur les destinations étrangères, les agences et TO représentent 67% des modes de réservation contre 20% pour le direct. A noter également, la place des modes de réservation: les séjours achetés en direct dépassent ceux intermédiés avec un total de 56% contre 53%

Quels sont les autres résultats de l'enquête ?

"Comparaison"

Sur 21 nouveaux comportements mesurés, le 1er porte sur la "comparaison" et il est ainsi premier depuis 4 ans sur l'étude qui mesure ces comportements. Les internautes sont de plus en plus enclins à comparer avant de réserver. Guy Raffour commente : « Il faut savoir interpréter cette tendance. Le critère du prix est déterminant dans les achats en ligne. Le développement des comparateurs s'appuie principalement sur celui-ci. Mais je le rappelle : les internautes sont d'abord à la recherche du meilleur rapport qualité/ prix et non pas du prix le moins cher. S'il en était autrement, on ne vendrait plus de longs courriers, d'hôtels et de campings 4 étoiles.»"

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Les évolutions du E-Tourisme](#)