

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Mercredi, 20 Février 2013 00:00 -

"Selon une étude publiée par le cabinet Raffour Interactif, 67% des Français partis à l'étranger sont passés par des agences de voyages. Toutefois, parmi 21 nouveaux comportements adoptés par les Français, l'achat "de plus en plus en direct" est cité en 3ème position en 2012. Pour Guy Raffour, les agences doivent s'adapter et se moderniser. Entretien.

Si les agences traditionnelles se saisissent de ces évolutions majeures elles ont une réelle possibilité d'augmenter leur chiffre d'affaires sur les loisirs, en complément de leurs activités dans le voyage d'affaires et les activités réceptives."

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Interview de Guy Raffour du Cabinet Raffour Interactif les agences doivent exceller dans le contact humain et utiliser le on-line pour attirer le client](#)