

"Le 19 février 2013 se tenait au [Pôle International de la Préhistoire](#) (PIP) les Rencontres Etourisme Aquitaine. C'est cette année la troisième édition. Le thème à l'honneur pour cette nouvelle édition est sur « tourisme, patrimoine et médiation numérique ». L'idée est de voir comment les lieux du patrimoine sont investis par les outils numériques. Quelles sont les dernières innovations en la matière ? Quels retours d'expérience peut-on faire ? Le leitmotiv de cette journée était de montrer en quoi le numérique est au service de la valorisation du patrimoine et de la visite culturelle.

L'appétence des clientèles pour l'offre culturelle et événementielle

Globalement on sait qu'il existe une appétence des clientèles étrangères de la France pour tout ce qui tient du patrimoine et de l'offre culturelle au sens large. Par exemple une étude d'Atout France sur « La crise, accélérateur des évolutions en matière de tourisme » montrait que les principales motivations des touristes étrangers venant en France sont la visite de musées et de monuments historiques. Si on cherche à résumer, certes de manière un peu caricaturale, les facteurs d'attractivité, on pourrait dire que notre culture, notre patrimoine, notre art de la table ou plus globalement notre art de vivre à la française sont les principales motivations des clientèles internationales. Cet appétit de culture est encore plus fort pour les primo-visiteurs venus des Brics (Brésil, Russie, Inde et Chine) que des « repeaters » européens connaissant bien la France. Les « destinations Ville », à l'exception de Paris et de quelques autres comme Nice, ont encore un potentiel et des marges de progression très fortes à comparer avec leurs homologues italiennes, espagnoles et allemandes depuis peu. La culture avec le sport, ou au sens large l'événementiel sont des facteurs d'attractivité importants pour les territoires."

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Le numérique au service de la valorisation d'une offre culturelle](#)